

## Gedragcode fondsenwerving en sponsoring CP Nederland



### Begrippen:

- Code: deze gedragcode fondsenwerving en sponsoring Fondsenwerving: het (ver)werven van gelden uit bijv. donaties, erfstellingen, legaten, private subsidies en sponsoring
- Sponsoring: het door een derde partij ter beschikking stellen van gelden, goederen of diensten aan een patiëntenorganisatie, in ruil voor een tegenprestatie aan de derde partij (de sponsor)

### Inleiding:

Deze gedragcode is geldend en leidend voor CP Nederland en betreft het verantwoord werven en gebruiken van externe fondsen en sponsoring van commerciële partijen. De basisprincipes van deze code zijn dat:

- CP Nederland een van financiers onafhankelijke patiëntenorganisatie is en blijft, en altijd zelf, los van financiers, haar eigen koers en beleid blijft bepalen;
- CP Nederland transparant communiceert over de gelden die zij direct of indirect ontvangt en zich houdt aan relevante financiële wet -en regelgeving;
- CP Nederland de schijn van belangenverstremgeling met, of beïnvloeding door, externe financiers voorkomt. CP Nederland onderschrijft deze principes en handelt in de geest van deze principes.

### Uitgangspunten waar CP Nederland aan dient te voldoen

- Mede gelet op de maatschappelijke rol en positie van CP Nederland dient fondsenwerving en sponsoring aantoonbaar bij te dragen aan de doelstellingen en doelen van CP Nederland. De onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, kwaliteit en geloofwaardigheid van CP Nederland mag er niet door worden geschaad.
- CP Nederland gaat alleen in zee met die personen, bedrijven en organisaties die het patiëntbelang, het belang van CP Nederland en het publieke belang, niet kunnen schaden. Voor bedrijven en organisaties geldt bovendien dat zij zich houden aan van toepassing zijnde wet- en regelgeving, inclusief de gedragcode van de eigen sector of koepelorganisatie.
- De geldverstrekende partij in fondsenwerving en sponsoring partij krijgt nooit (de schijn van) directe invloed op het bestuur, de bedrijfsvoering, continuïteit of uitstraling van CP Nederland. Daartoe is ook het streven om zo mogelijk geen overeenkomsten af te sluiten met slechts één persoon, bedrijf of organisatie, maar om te komen tot spreiding van inkomsten, waaronder fondsen en sponsoren, over projecten, c.q. activiteiten.
- CP Nederland besteedt de ontvangen middelen niet in strijd met deze code.
- Als de bestemming van gelden is bepaald door de geldverstrekker, dan zal CP Nederland deze bestemming ook volgen.

### Prestaties en tegenprestaties bij commerciële sponsoring

- Alle afspraken omtrent sponsoring door bedrijven worden schriftelijk vastgelegd in een door beide partijen ondertekende overeenkomst. Een totaaloverzicht van deze overeenkomsten is zichtbaar op de website van CP Nederland, dan wel in het financieel jaarverslag of in het inhoudelijke bestuursverslag. Daarbij worden de verkregen middelen, de verstrekker en het doel of activiteit waarvoor de middelen zijn gebruikt direct en duidelijk aan elkaar gelinkt.
- Sponsorovereenkomsten kunnen in principe alleen worden afgesloten tussen organisaties en niet tussen natuurlijke personen. Hierbij worden ieders statutaire bepalingen ten aanzien van tekeningsbevoegdheid gehanteerd.

- Sponsor en CP Nederland leggen afspraken over de tegenprestatie helder schriftelijk vast. Bijvoorbeeld het verzorgen van c.q. meewerken aan communicatie-uitingen, zoals naamsvermelding van de sponsor. Daarbij zullen geen namen van specifieke producten vermeld worden. Specifieke producten, hulpmiddelen of diensten mogen wel worden vermeld als de tegenprestatie bestaat uit -als zodanig herkenbare- advertenties, waarvan de verantwoordelijk voor de inhoud duidelijk gedragen wordt door de adverteerder. Dit met inachtneming van de bepalingen in hoofdstuk 1 en 2.5.
- Financiële ondersteuning vanuit farmaceutische bedrijven wordt door de sponsor altijd gemeld aan <http://transparantieregister.nl/Home>. Het bestuur van CP Nederland wordt geadviseerd om dit te controleren.
- Sponsor en CP Nederland zorgen ervoor dat er tussen de financiële prestatie van de sponsor en de tegenprestatie van CP Nederland een redelijke en aantoonbare verhouding bestaat. CP Nederland en de sponsor zorgen voor een passende omvang en aard van de openbare communicatie-uitingen.
- Sponsoring in natura is mogelijk. Voor farmaceutische bedrijven is dit alleen mogelijk als er gehandeld wordt conform de gedragscode Geneesmiddelenreclame van de Stichting CGR (versie jan. 2017) <http://cgr.nl/nl-NL/Gedragscode-Geneesmiddelenreclame> (mn. hoofdstuk 6.6)

#### Overige bepalingen

- Geschillen - In geval van verschil van mening tussen fondsverstrekker of sponsor en CP Nederland over zaken aangaande sponsoring of fondsenwerving, zal er in een goed onderling overleg getracht worden om tot een minnelijke oplossing te komen. Bij voorkeur wordt de handelingswijze ten aanzien van geschillen in de betreffende overeenkomst vermeld.
- Evalueren - De ALV van CP Nederland evalueert deze gedragscode tweejaarlijks. Het bestuur van CP Nederland zal dit agenderen en inhoudelijk voorbereiden