

Fondsenwervingsbeleid CP Nederland

augustus 2021

CP Nederland is de patiëntenvereniging van, voor en door mensen met Cerebrale Parese (CP).

Als vereniging hebben wij een droom:

- Alle volwassenen en kinderen met CP – en hun ouders – weten dat ze bij CP Nederland moeten zijn voor informatie, lotgenotencontact en belangenbehartiging.
- CP Nederland is nauw betrokken bij de ontwikkeling van de beste zorg voor mensen met CP. Daarvoor zitten we al in een vroeg stadium bij onderzoeks-, revalidatie- en zorgpartijen aan tafel.
- CP Nederland is ‘levenslang’ en ‘levensbreed’ van toegevoegde waarde voor mensen met CP. Want volwassenen met CP hebben andere vragen dan pubers met CP. En ouders van pubers met CP hebben andere vragen dan ouders van een jong kind met CP. En die vragen kunnen over alle levensgebieden gaan, van werk, wonen en onderwijs tot hobby’s, reizen en vrije tijd.
- De maatschappij kijkt met andere ogen naar mensen met CP. Als belangrijke gesprekspartner in een netwerk van beleidsmakers, patiëntenverenigingen en belangenorganisaties maken wij meedoen voor mensen met CP makkelijker.
- Meer mensen met CP zetten zich op allerlei manieren in binnen onze vereniging.

Om deze droom waar te maken hebben we vier speerpunten geformuleerd:

- De regie over het eigen leven pakken
- Zorg en behandeling verbeteren
- Een stevige stempel op (landelijk) beleid
- Voor en door mensen met CP

Om dit te bereiken, hebben we geld nodig. We zijn transparant en willen verantwoording afleggen. Daarom zijn als vereniging houder van het CBF-keurmerk.

Als vereniging hebben we verschillende inkomstenbronnen:

1. Subsidie VWS
2. Contributie leden
3. Donateurs/giften https://www.belastingdienst.nl/rekenhulpen/anbi_zoeken/
4. Nalatenschappen https://www.belastingdienst.nl/rekenhulpen/anbi_zoeken/
5. STEPtember
6. Vriendenloterij
7. Ervaringsdeskundigheid inzetten bij (wetenschappelijke) projecten
8. Projectsubsidies bij bijvoorbeeld ZonMw

1. Subsidie VWS

Als patiëntenvereniging vragen we ieder jaar subsidie aan bij het ministerie van VWS. Met die subsidie kunnen we een minimale basis van informatievoorziening, lotgenotencontact en belangenbehartiging neerzetten. Ook krijgen we financiering om onze backoffice vorm te geven. Ieder jaar verantwoorden we de subsidie richting het ministerie.

2. Contributie leden

Onze leden betalen jaarlijks contributie. Voor die contributie krijgen leden drie à vier keer per jaar ons online magazine. Ook krijgen zij korting op producten, toegang tot bijeenkomsten, sportdagen, weekenden en ledendagen. Tijdens de ALV verantwoordt de vereniging haar leden het inhoudelijk en financieel jaarverslag.

3. Donateurs/giften

Mensen en bedrijven steunen CP Nederland ook door donateur te worden of een eenmalige gift over te maken. Wij hebben de ANBI-status, zodat giften bij de belastingaangifte kunnen worden afgetrokken.

4. Nalatenschappen

Voor het besteden van een nalatenschap aan een vereniging is het belangrijk dat die vereniging de ANBI-status heeft. CP Nederland is houder van de ANBI-status.

5. STEPtember

Het fondsenwervingsevenement van CP Nederland is STEPtember. Ieder jaar in september dagen we mensen en bedrijven uit om iedere dag 10.000 stappen te zetten en zich daarvoor te laten sponsoren. Via een marketingcampagne vragen we aandacht voor STEPtember. STEPtember wordt in 2021 voor de negende keer in Nederland georganiseerd. Het is een actie die in meerdere landen tegelijkertijd wordt gehouden, geïnitieerd vanuit Australië.

Met de opbrengst van STEPtember kunnen we extra activiteiten en projecten ontplooien. Het bestuur besluit over de besteding van de geworven gelden. Dat ligt vast in ons huishoudelijk reglement. De projecten leveren allemaal een bijdrage aan bovenstaande droom en/of aan bovenstaande speerpunten.

Voor onderwerpen/ideeën wordt het bestuur gevoed door contacten met de leden, andere mensen met CP (niet-leden), wetenschappers, onderzoekers, hoogleraren. Niet alle projecten worden alleen door onszelf uitgevoerd. Vaak nemen wij deel aan grootschalige projecten op het terrein van zorg en wetenschap, zoals bijvoorbeeld bij het CP-register, waarbij CP Nederland financieel bijdraagt. Wij initiëren ook op het oog kleinere projecten, zoals het vervaardigen van boeken, die antwoorden op vragen van onze achterban geven.

6. Ervaringsdeskundigheid inzetten bij (wetenschappelijke) projecten

Wetenschappers, andere onderzoekers of instanties vragen CP Nederland om ervaringsdeskundigheid in hun onderzoek. Wij participeren dan in projectgroepen, werkgroepen of zijn een spin in het web en koppelen terug aan onze achterban. Ook vertalen wij wetenschappelijke informatie naar onze achterban en implementeren projecten. Voor dat werk krijgen wij een vergoeding.

7. Projectsubsidies

Wij initiëren zelf ook projecten. Als wij bijvoorbeeld vinden dat een onderwerp te weinig aandacht krijgt of een organisatie schrijft een subsidie-call uit die naadloos past bij onze speerpunten, dan vragen wij zelf een projectsubsidie aan. Met dat geld kunnen we dan dat project bekostigen.

8. Leden-/donateurswerving

Door een leden- /donateurswerfactie willen we meer mensen aan ons binden. Ook denken we niet alleen na over hoe we nieuwe leden werven, maar ook hoe we leden en donateurs aan ons binden. We doen dat door:

- Het sturen van nieuwsbrieven
- Het sturen van online magazines
- Social media
- Bedanken van donateurs met persoonlijke mail
- Bijeenkomsten breder open te stellen maar wel aan te geven dat CP Nederland organisator is

PGO-support ondersteunt ons bij de wervingsacties en het vormgeven van een nieuwe manier om leden en donateurs aan ons te binden.

Marketing

We willen meer bekendheid geven aan CP. We hebben de strategie daarvoor vastgelegd in ons marketing- en communicatieplan. Een bijzonder project in dit verband is onze beeldvormingscampagne DitisCP. Uit de opbrengst van STEPtember bekostigen we dit project. Onze achterban loopt tegen het probleem aan dat veel mensen de diagnose CP niet kennen. Door de campagne op social media uit te rollen, geven we CP een gezicht. Opdat er meer bekendheid, meer begrip komt, maar ook dat we meer leden/donateurs voor CP Nederland krijgen en meer opbrengst voor STEPtember genereren.